

Erfolg verpflichtet

USA: Veranstalter legen wegen des anhaltend guten Geschäfts nach

Frankfurt (rie). Krise und Grippewelle zum Trotz – der USA-Tourismus läuft aus deutscher Sicht 2009 erstaunlich gut. Viele der wichtigen Nordamerika-Veranstalter gehen sogar davon aus, dass sie unterm Strich mindestens so gute Buchungsergebnisse einfahren wie im Boom-Jahr 2008. Oder zeigen sich zumindest „optimistisch, dass die Erwartungen übertroffen werden“. Die gute Stimmung schlägt sich auch in den aktuellen Winterprogrammen nieder, die teils deutlich aufgestockt wurden.

Zusatzleistungen wie eine Upgrade-Aktion bei United Airlines.

FTI

In wichtigen US-Reisezielen hat FTI das Hotelangebot weiter ausgebaut. So haben die Münchner in New York nun rund 90 Häuser im Programm, in Florida sogar mehr als 200. In der Spielerstadt Las Vegas finden sich mit dem Vdara, dem Aria und dem Mandarin Oriental drei Hotels im neuen City Center, das Ende des Jahres eröffnet wird, erstmals im Katalog. Darüber

do erweitert. Bei den Hotels sind The Westin Riverfront in Beaver Creek und das St. Regis in Aspen (beide Colorado) dazugekommen.

Neckermann Reisen

Mit Zusatzleistungen will der Cook-Veranstalter im Winter vor allem bei Florida-Urlaubern punkten. Familien erhalten zum Beispiel bei Frühbuchung von Villen und Apartments in Orlando bis 31. Oktober eine „Kids Eat Free“-Card gratis. Für Mietwagentouren durch Florida gibt es exklusiv bei Neckermann den „Toll Pass Service“ inklusive. Gäste sparen damit die Leihgebühr für die Toll Box, kommen zügig durch die Mautstationen und können ihre Gebühren mit Kreditkarte bezahlen. Für New York hat der Veranstalter außerdem fünf neue Shopping-Pakete aufgelegt, die flexibel buchbar sind.

Thomas Cook Reisen

Auch die Premiummarke von Thomas Cook hat im Winter nachgelegt: Mehr Hotels stehen in Florida, Las Vegas und New York zur Verfügung, im Sunshine-State wurden zudem weitere Apartments ins Programm genommen. Und wer in Big Apple dem Christmas-Shopping frönen möchte, profitiert bis Ende Oktober von Frühbuchervorteilen. Neu bei Thomas Cook Reisen sind auch die Mietwagentouren „Sonne, Strand und Themenparks“ in Florida und „Das Beste Kaliforniens“.

TUI

Einen bunten Strauß an USA-News für den Winter hat TUI. Neue Hotels finden sich in den Rocky Mountains mit dem sechssternigen Aria Resort & Casino, das im Dezember eröffnet, in Las Vegas sowie mit dem Naples Bay Resort in Florida. Ferner sind alle Hotels in Miami auch im Rahmen einer Pauschalreise buchbar, das Riu Florida Beach kann exklusiv mit Halbpension reserviert werden. Im Kreuzfahrtbereich gibt es fünf neue Fahrten ab/bis Florida, etwa mit der Oasis of the Seas. Weitere Neuheiten: „XXL Bonus“ bei einigen Busrundreisen, einwöchige Rundreiseverlängerungen nach Hawaii sowie mehr Direktflüge von Düsseldorf nach Miami.



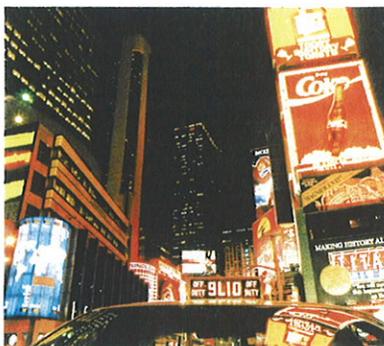
Der Sunshine State Florida – im Bild St. Petersburg/Clearwater – lockt mit weißen Stränden und einer bunten Auswahl an Unterkünften

Airtours

Die TUI-Nobelmarke hat sechs neue Luxushotels der Fünf- oder Sechsstern-Kategorie in verschiedenen US-Regionen ins Programm genommen: The Pierre A Taj Hotel sowie das Royalton in New York, The Ritz Carlton im kalifornischen Marina del Rey, das Mandarin Oriental in Las Vegas sowie The Arabelle at Vail Square in Vail und The Little Nell in Aspen (beide Colorado).

Canusa

Der Nordamerika-Spezialist aus Hamburg setzt weiter auf den Schnee: Im neuen Skireisekatalog hat Canusa gleich um fünf neue Wintersport-Gebiete in den USA und Kanada aufgestockt. In den Staaten bietet der Veranstalter erstmals Wintersport-Packages für die Resorts Arrowhead (Kalifornien) und Bachelor Gulch (Colorado) an. Darüber hinaus finden sich im Programm Specials, zum Beispiel zum Ski-Weltcup-Auftakt in Beaver Creek, Frühbucherangebote und exklusive



Neue Shopping-Programme für New York haben FTI und Neckermann

hinaus wurden die Skireisen in die Rocky Mountains aufgestockt und die Shopping-Angebote in New York überarbeitet. Auf 150 Hotels verdreifacht hat FTI die Frühbucherpreise, die bis 31. Oktober gelten.

Meier's Weltreisen

Die Rewe-Bausteinmarke hat ihr Wintersportprogramm in den USA im Bereich Skisafaris in Utah und Colora-

Fotos: FVA St. Petersburg/Clearwater, SAS, FTI